

COVID-19 – Lancement de l’industrialisation d’EasyCov, un test salivaire de dépistage, pour une commercialisation dès le mois de juin en France et en Europe.

Afin de valider l’efficacité d’EasyCov, un test salivaire de diagnostic du virus SARS-CoV-2, une étude clinique a été lancée le 11 avril par le CHU de Montpellier avec la société de biotechnologie SKILLCELL, filiale du groupe ALCEN, et les scientifiques du CNRS travaillant au laboratoire Sys2Diag (CNRS/Alcen) Le consortium formé par SKILLCELL, VOGO et le CNRS, a jugé les résultats intermédiaires de l’étude satisfaisants, avec un bon niveau de performance, et annonce le lancement des phases d’industrialisation et de commercialisation.

Une chaîne de développement, de production et de distribution efficace et fiable a déjà été mise en place pour préparer le déploiement rapide du test auprès des personnels de santé.

EasyCov est un test salivaire réalisable sur le terrain avec une lecture des résultats colorimétrique, le tout en moins d’une heure. Opéré par un professionnel de santé, il consiste à prélever moins d’1 mL de salive sous la langue du patient. Le prélèvement est déposé successivement dans deux tubes chauffés à 65°, grâce à un système nomade (développé et produit par la société TRONICO, filiale du groupe ALCEN). Une lecture colorimétrique permet ainsi de diagnostiquer la présence du virus chez les patients testés.

Franck Molina, chercheur au CNRS et directeur du laboratoire Sys2Diag, déclare :

« Une étape décisive a été franchie et je tiens à saluer l’excellence de la collaboration de tous les acteurs public-privé mobilisés sur le projet. EasyCov est une innovation développée et mise au point en un temps record, qui place la recherche française au premier rang mondial. Je suis convaincu que ce test de dépistage salivaire, EasyCov, marquera une véritable rupture dans la lutte contre le COVID-19. »

L’obtention du marquage CE pour EasyCov est prévue pour la première quinzaine de juin. Dans la foulée, le test sera produit en France par la société alsacienne FIRALIS, pour un objectif de mise sur le marché français à compter du mi-juin 2020. Le test sera proposé à un prix de vente catalogue en sortie d’usine de 20€ HT. EasyCov pourra ensuite être intégré dans une offre plus globale qui sera proposée au client final et qui pourra inclure notamment la logistique et l’intervention de professionnels de santé.

La commercialisation du test EasyCov sera assurée par SKILLCELL.



Alexandra Prioux, PDG de SKILLCELL, ajoute :

« EasyCov est une innovation forte qui a été conçue, développée en France et qui sera également produite sur le territoire. Le développement a été réalisé grâce à une diversité de compétences locales qui ont contribué à en faire une solution complète qui répond à beaucoup d'attentes : urgence, sûreté, simplicité, économie, mobilité... EasyCov a ainsi tous les atouts pour trouver sa place au cœur des dispositifs de déconfinement en France et en Europe, et ce dès le mois de juin. »

Parallèlement au lancement de l'étude clinique, VOGO s'est mobilisé pour le développement et le lancement de la solution numérique qui, après consentement de l'utilisateur, permet d'automatiser l'analyse des résultats par la lecture colorimétrique du test EasyCov, nécessaire pour un dépistage massif de la population (« EasyCov Reader »). Outre l'application de lecture, VOGO a en charge l'hébergement et la gestion sécurisée (au format HDS), des données de santé. Le portail numérique, permettant cette gestion des données, est également développé et mis à disposition par VOGO, il permettra l'interopérabilité nécessaire avec l'ensemble des systèmes d'information de Santé dont l'accès sera réservé aux autorités compétentes.

Christophe Carniel, co-fondateur et PDG de VOGO, déclare :

« La bataille contre le COVID-19, et plus largement les prochaines innovations dans le secteur de la santé, vont aussi se jouer sur le terrain numérique. C'est tout le sens de notre mobilisation au sein du consortium. L'« EasyCov Reader » combiné au portail sécurisé et interopérable que nous avons développé constituent des pièces maîtresses face à ces enjeux. Notre contribution technologique au sein du consortium donnera lieu à des versements de royalties indexées sur les ventes à venir. Nous estimons que le test EasyCov adossé à un dispositif numérique a tous les atouts pour accompagner le déconfinement des populations, favoriser la reprise progressive de l'économie du sport et, à terme, des activités événementielles à forte densité humaine. »

Le programme EasyCov est également soutenu par la Direction générale de l'armement (DGA) et l'Agence de l'innovation de défense (AID), la région Occitanie et l'Agence régionale de développement économique (AD'OCC) au travers notamment d'un soutien financier, sous forme de subventions.

A propos de SKILLCELL

Filiale du groupe ALCEN. SkillCell développe des tests de diagnostic de terrain en plaçant la simplicité au cœur de son approche : tout le monde doit pouvoir utiliser les tests, n'importe où, n'importe quand. Créée en Guadeloupe en 2017, la société est présente à Jarry (Guadeloupe), Paris et Montpellier. L'équipe SkillCell rassemble des experts scientifiques et des industriels expérimentés afin de répondre au mieux aux problématiques médicales et sociétales des tests diagnostiques : fournir des informations pertinentes et de qualité, permettant aux utilisateurs de faire des choix éclairés en toute transparence. Pour plus d'information : www.skillcell-alcen.com

Contact : presse@skillcell-alcen.com

A propos de VOGO

VOGO développe, commercialise et distribue des solutions live & replay, audio et vidéo, à destination des spectateurs et des professionnels, au sein des enceintes sportives. Via l'acquisition de Vokkero® en octobre 2019, cette offre vidéo a été enrichie avec l'intégration d'une gamme de systèmes de communication audio reconnus internationalement dans l'univers du sport (plus de 20 disciplines sportives), mais aussi dans les secteurs de l'industrie, des services et de l'entertainment. L'ensemble des technologies du Groupe est protégé par un portefeuille de brevets. VOGO est implanté en France (Montpellier, Paris et Crolles) et sur le continent nord-américain avec un bureau à New-York. Le Groupe est coté depuis novembre 2018 sur le marché Euronext Growth (Code ISIN : FR0011532225 - ALVGO). Pour plus d'information : www.vogo-group.com

Contacts :

ACTIFIN - Relations presse
Jennifer Julia
Email : jjullia@actifin.fr

ACTIFIN - Communication financière
Victoire Demeestère / Stéphane Ruiz
Email : vdemeestere@actifin.fr

A propos du CNRS

Le Centre national de la recherche scientifique est le principal organisme public de recherche en France et en Europe. Il produit du savoir pour le mettre au service de la société, innove et crée des entreprises. Avec près de 32 000 personnes, un budget de 3,4 milliards d'euros et une implantation sur l'ensemble du territoire national, le CNRS exerce son activité dans tous les champs de la connaissance, en s'appuyant sur plus de 1100 laboratoires. Avec 22 lauréats du prix Nobel et 12 de la Médaille Fields, le

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 25 mai 2020

SKILL CELL
ALCEN



CNRS a une longue tradition d'excellence. Le CNRS mène des recherches dans l'ensemble des domaines scientifiques, technologiques et sociétaux : mathématiques, physique, sciences et technologies de l'information et de la communication, physique nucléaire et des hautes énergies, sciences de la planète et de l'Univers, chimie, sciences du vivant, sciences humaines et sociales, environnement et ingénierie. Pour plus d'information : www.cnrs.fr

Contact : presse@cnrs.fr